



«TI VERSO UNA STORIA», PAOLO CEVOLI TORNA A RACCONTARE LA ROMAGNA DI VIGNETI ROMIO. IL NUOVO CORTOMETRAGGIO DELLA SERIE REALIZZATA IN ESCLUSIVA PER CAVIRO È DEDICATO AL FAMOSO RUBICONE IGT

La protagonista del video questa volta è Anita che, nata e cresciuta nelle terre del Nord, si appassiona ad una storia accaduta in Riviera, durante le vacanze estive, tanto, tanto tempo fa.

Prosegue il **sodalizio tra il Gruppo Caviro e Paolo Cevoli**. Uniti dalla passione per le tradizioni e per il buon vino, ormai da diversi mesi il comico e attore di Riccione e la cooperativa faentina si uniscono per **raccontare la terra di Romagna** attraverso le immagini, i profumi e i sapori che l'hanno resa celebre e amata in tutto il mondo. **Il video è on line da oggi, giovedì 26 agosto, sul sito vignetiromio.it e sulle pagine social dell'attore.**

Il nuovo lavoro nato dall'incontro di Cevoli con i vini della **Linea Vigneti Romio** di Caviro, è ispirato al **Famoso Rubicone IGT, un vino profumato e fruttato che richiama leggerezza e vitalità**. E che ricorda la spensieratezza dell'estate e delle vacanze di cui la Romagna è icona.

Nel cortometraggio, come sempre scritto e interpretato da Paolo Cevoli, l'attore dialoga con Anita, bimba nata e cresciuta nelle terre del Nord, che ogni sera si fa raccontare una favola dalla mamma. La sua preferita parla della Riviera Romagnola "dove tutti ti incontrano con un sorriso, e dove si mangiano cibi deliziosi". E di quando la mamma ha incontrato il suo Principe Azzurro che, come nella migliore tradizione cinematografica (e non solo), si rivela essere l'aitante "bagnino" della spiaggia in canottiera rossa e fisico statuario... o quasi.

Come già dimostrato con i precedenti cortometraggi della serie "Ti verso una storia" dedicati alla Linea Vigneti Romio, **con i suoi racconti Cevoli è in grado di far sorridere ed emozionare**, evocando paesaggi e sapori che fanno parte dell'immaginario di tutti e che, oggi come non mai, richiamano la leggerezza e il piacere della convivialità.

Il Famoso Rubicone IGT è appunto definito, da chi lo fa, "Spensierato. Come una vacanza estiva" e riporta in **etichetta la xilografia di una donna sorridente seduta in spiaggia sotto l'ombrellone. L'immagine si ispira alla tradizione Romagnola un tempo riportata su riviste come «La Pié»**, attualizzata in una versione sognante felliniana. La Pié era una pubblicazione, ora non più edita, fondata nel 1920 che è diventata nel tempo uno strumento di conservazione e divulgazione di tutto ciò che costituisce carattere e storia della Romagna.